




FESTYN ARCHEOLOGICZNO – RYBACKI W ŻONIU

Sprawozdanie z imprezy FESTYN ARCHEOLOGICZNO – RYBACKI W ŻONIU	
Źródło finansowania	Środek 4.2 – „Wsparcie na rzecz współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej” we współpracy z LGR „7 RYB”
Data i miejsce realizacji projektu	16 czerwiec 2013 r. Żoń, gmina Margonin
Cele projektu	<p>Uczestnictwo grup we wspólnym wydarzeniu pn. „Festyn archeologiczno – rybacki w Żoniu” w celu promocji NGR i LGR „7 RYB”, ich obszarów, członków i beneficjentów oraz poznania regionalnej kultury i tradycji.</p> <p>Wartość dodana operacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przekazanie informacji nt. osi 4 PO RYBY 2007-2013 oraz wdrażania LSROR NGR i LGR „7 RYB”. • Przeprowadzenie bezpłatnych konsultacji w zakresie aplikowania o środki finansowe w ramach w/w programu. • Promocja grup, ich obszarów działania oraz lokalnych działalności gospodarczych z obszaru NGR. • Promowanie współpracy pomiędzy LGR-ami. • Popularyzowanie i podniesienie poziomu spożycia ryb oraz propagowanie ich zakupu bezpośrednio od regionalnych dostawców. • Propagowanie wiedzy o tradycjach rybackich oraz sprzęcie wykorzystywanym przy hodowli i odławianiu ryb. • Popularyzowanie oraz podniesienie wiedzy o rybach. • Wspieranie lokalnej tradycji i kultury, wiedzy o historii regionów zależnych od rybactwa. • Uzyskanie wiedzy na temat sposobów i możliwości integracji i aktywizacji lokalnych społeczności. • Uzyskanie wiedzy na temat sposobów organizacji cyklicznych imprez, mających na celu promocję regionu, jego kultury, historii i tradycji.
Partnerzy projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Miejsko – Gminny Ośrodek Kultury w Margoninie 2. Urząd Miasta i Gminy Margonin 3. Nadnotecka Grupa Rybacka 4. Lokalna Grupa Rybacka „7 RYB” 5. Starostwo Powiatowe Chodzież 6. Nadleśnictwo Podanin i Durowo 7. PZŁ Margonin 8. PZW Margonin
Reprezentanci	<ul style="list-style-type: none"> • przedstawiciele Zarządu NGR - Prezes NGR Eugeniusz Bogdan, Wiceprezes NGR Lidia Piratań, • przedstawiciele biura NGR, • przedstawiciele biura LGR „7 RYB”, • członkowie NGR – wystawcy tj. Okręg Nadnotecki PZW w Pile, Tawerna „Rybajka” z Tarnowa, Firma „Almapol” z siedzibą w Trzciance, PUH „Ryba” z Oleśnicy – Gospodarstwo Rybackie Tarnowo

	Eugeniusz Bogdan, PPUH „Leśnik” Wojciech Rożek, Monika Świdarska – Graczyk, Gospodarstwo Agroturystyczne Jędrusiowa Chata z Kocienia Wielkiego.
Liczba uczestników	ok. 1.100 osób zwiedzających festyn 22 wystawców* <small>*na podstawie informacji uzyskanych od współorganizatora – MGOK w Margoninie</small>
Opis wydarzenia	
<p>Festyn archeologiczno - rybacki odbył się 16 czerwca 2013 r. w Żoniu gm. Margonin. Głównymi organizatorami festynu byli Miejsko – Gminny Ośrodek Kultury w Margoninie oraz Urząd Miasta i Gminy Margonin. Współorganizatorem oraz jednym z wielu fundatorów imprezy była również Nadnotecka Grupa Rybacka, która do uczestnictwa w tym wydarzeniu zaprosiła także LGR „7 RYB”. Uczestnictwo grup w tym festynie było możliwe dzięki współpracy podjętej przez te LGR-y w ramach Umowy Współpracy Międzyregionalnej w dniu 17 maja 2011 r. Nie było by ono również możliwe bez współpracy z Miejsko – Gminnym Ośrodkiem Kultury w Margoninie, z którym NGR podpisała Porozumienie w sprawie współorganizacji imprezy. Festyn zorganizowano u podnóża średniowiecznego grodziska, a jego głównym celem było pokazanie uczestnikom, jak niegdyś żyli i bawili się mieszkańcy Żonia. Organizatorzy przygotowali mnóstwo atrakcji, w tym również dla najmłodszych. Na straganach liczni wystawcy prezentowali swoje działalności, nawiązujące tematyką do epoki średniowiecznej. W tym roku festyn wzbogacony został również o elementy rybackie, które zapewniła Nadnotecka Grupa Rybacka oraz Polski Związek Wędkarski.</p>	
Element programu wydarzenia	Stoisko wystawiennicze Stowarzyszeń NGR i LGR „7 RYB”
Krótki opis wydarzenia	<p>Jednym z głównych elementów tegorocznego festynu była obecność Nadnoteckiej Grupy Rybackiej, która wraz ze współpracującą LGR „7 RYB” zorganizowała stoisko wystawiennicze. Na stoisku tym pracownicy biur obu grup informowali zainteresowanych o działalności stowarzyszeń oraz przekazywali informacje nt. możliwości uzyskania dofinansowania za pośrednictwem tych LGR-ów. Zainteresowane osoby otrzymały również wyczerpujące informacje dotyczące założeń Lokalnych Strategii Rozwoju Obszarów Rybackich oraz specyfiki obszarów objętych działaniem grup. Na stoisku dostępne były również różnego rodzaju foldery, mapy i przewodniki turystyczne o obszarach, na których działają stowarzyszenia, a także materiały promocyjno – reklamowe dotyczące samych grup, jak ich członków i beneficjentów. Prezentowane były także filmy promocyjne dotyczące NGR, nowopowstałej Mariny w Drawsku, opisujące jesiotry, czy też prezentujące sposoby filetowania i skórowania ryb.</p>
W jaki sposób element wydarzenia przyczynił się do realizacji celu projektu?	<p>Dzięki stoisku wystawienniczemu zorganizowanemu przez grupy rybackie zrealizowano główny cel projektu, jakim była promocja działalności NGR i LGR „7 RYB”, ich obszarów, członków i beneficjentów. Bezpośrednie rozmowy pracowników LGR-ów z osobami zainteresowanymi uzyskaniem wsparcia ze środków UE doprowadziło do rozpropagowania informacji o możliwościach uzyskania dofinansowania ze środków osi 4 PO RYBY 2007 – 2013 wśród wielu uczestników imprezy. Miało to również na celu pozyskanie ewentualnych beneficjentów dla konkursów organizowanych przez LGR-y. Uczestnictwo obu grup w tym wydarzeniu promowało również, trwającą już ponad dwa lata, współpracę między LGR-ami.</p>

	<p>Dzięki uczestnictwu przedstawicieli obu grup w tym wydarzeniu możliwe było podpatrzenie, w jaki sposób można zintegrować i zaktywizować lokalną społeczność do realizacji wspólnego celu. Pracownicy biur uzyskali w ten sposób dodatkową wiedzę na temat sposobów organizacji cyklicznych imprez, mających na celu promocję regionu, jego kultury, historii i tradycji, co niewątpliwie stanowiło wartością dodaną projektu. Wiedzę tą z pewnością będą oni mogli wykorzystać przy organizacji i realizacji kolejnych imprez o charakterze kulturalno – promocyjnym.</p>
<p>Dokumentacja fotograficzna</p>	 <p style="text-align: center;">Stoisko wystawiennicze Stowarzyszeń NGR i LGR „7 Ryb”</p>
<p>Element programu wydarzenia</p>	<p style="text-align: center;">Poczęstunek rybny (degustacje)</p>
<p>Krótki opis wydarzenia</p>	<p>Nieodzownym elementem każdej imprezy, w której uczestniczy NGR, jest zorganizowanie poczęstunku rybnego dla uczestników wydarzeń. Również i tym razem stowarzyszenie sfinansowało zakup ryby na degustację dla uczestników festynu. Podczas imprezy można było skosztować przepysznego pstrąga wędzonego, tym razem przygotowanego przez Gospodarstwo Rybackie Tarnowo Pana Eugeniusza Bogdana – członka NGR. Miejscowi wędkarze pokazali również, jak niegdyś przyrządzano ryby, a efektów w postaci zupy rybnej i przeróżnych ryb smażonych mógł spróbować każdy. Do stoiska rybnego ustawiała się długa kolejka.</p>
<p>W jaki sposób element wydarzenia przyczynił się do realizacji celu projektu?</p>	<p>Przygotowane degustacje miały ogromny wpływ na popularyzację i podniesienie poziomu spożycia ryb w przeróżnych jej formach, tj. wędzonej, smażonej, czy w postaci zupy rybnej. Ponadto, dzięki wykorzystaniu surowców pochodzących od lokalnych producentów, przyczyniono się do promocji działalności prowadzonych przez regionalnych dostawców ryb, co było jednym z głównych celów projektu. Popularyzacja spożycia ryb oraz promocja lokalnych rybaków wpisują się w założenia Strategii obu Lokalnych Grup Rybackich.</p>
<p>Dokumentacja fotograficzna</p>	 <p style="text-align: center;">Gotowanie zupy rybnej – ON PZW w Pile, członek NGR</p> <p style="text-align: center;">Poczęstunek rybny</p>

Element programu wydarzenia	Odłowy pstrągów przez dzieci oraz wystawa żywych jesiotrów
Krótki opis wydarzenia	<p>Tegoroczny festyn wzbogacony został również o elementy nawiązujące do tematyki rybackiej, o co zatroszczyła się NGR. Sfinansowała ona koszty organizacji wystawy kilkunastoletnich jesiotrów oraz odłowów pstrągów przez dzieci. Pokaz i odłowy ryb przygotował Pan Eugeniusz Bogdan – Prezes Zarządu NGR, udostępniając ryby ze swojego gospodarstwa w Oleśnicy k. Chodzieży. Przez całą imprezę kilka okazałych jesiotrów pływało w specjalnym basenie i ze względu na swój wiek oraz ogromne rozmiary stanowiły wielką atrakcję dla uczestników festynu. Największym zainteresowaniem cieszyły się jednak ryby znajdujące się w kolejnym basenie. Były to pstrągi, które najmłodsi uczestnicy festynu mogli odławiać rączkami. Wydarzenie to było niewątpliwą atrakcją nie tylko dla dzieci, ale i dla dorosłych, gdyż złowione rybki można było zabrać do domu i przyrządzić z nich wysmienitą kolację dla całej rodziny.</p>
W jaki sposób element wydarzenia przyczynił się do realizacji celu projektu?	<p>Wystawa jesiotrów i odłowy pstrągów pozwoliły uczestnikom imprezy na bezpośredni kontakt z rybami, a osoby obsługujące te stanowiska przekazywały wszystkim zainteresowanym swoją wiedzę o tych gatunkach ryb. Pokazy te dały możliwość zapoznania się, szczególnie najmłodszym uczestnikom imprezy, z gatunkami ryb, występującymi w naszych wodach oraz hodowlach. Pokazy te przyczyniły się zatem do realizacji celu projektu, jakim jest propagowanie i podniesienie wiedzy o rybach. Odłowy pstrągów przez dzieci miały natomiast na celu popularyzowanie oraz podniesienie poziomu spożycia ryb wśród mieszkańców obszarów zależnych od rybactwa. Uczestnictwo firmy pana E. Bogdana pozwoliło jej na prezentację swojej działalności szerokiemu gronu uczestników festynu i zaakcentowanie swojej obecności na lokalnym rynku producentów rybnych.</p>
Dokumentacja fotograficzna	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">Wystawa żywych jesiotrów oraz odłowy pstrągów przez dzieci - PUH „Ryba” Eugeniusz Bogdan, Oleśnica k. Chodzieży</p>
Element programu wydarzenia	Pokaz wiązania sieci rybackich oraz pokaz sprzętu rybackiego
Krótki opis wydarzenia	<p>Pokaz szycia sieci rybackich oraz wystawę sprzętu rybackiego przygotował Pan Wojciech Rożek, członek NGR. Na stanowisku zlokalizowanym tuż obok stoiska NGR Pan Rożek zaprezentował sprzęt służący do odławiania ryb – uczestnicy festynu mieli okazję zobaczyć, jak wyglądają np. podbierak (kasarek), czy różnego rodzaju sieci. Przez większą część festynu Pan Rożek szył sieci, a na jego stanowisku można było zobaczyć różne ich rodzaje – tzw. żaki, drygawice, wontony, czy włoki. Dzięki pokazowi uczestnicy festynu zobaczyli, jak szyje się sieci</p>

	rybackie. Do ich wykonania używa się iglicy (kleszczki), czyli drewnianego, plastikowego bądź metalowego, podłużnego przyrządu, na który nawleka się przędzę, która łączy oczka sieci z propylenowymi (zazwyczaj) linkami tzw. "pływającymi".
W jaki sposób element wydarzenia przyczynił się do realizacji celu projektu?	Przygotowany pokaz szycia sieci rybackich oraz wystawa sprzętu rybackiego miały ogromny wpływ na poszerzenie wiedzy o rybactwie oraz sprzęcie wykorzystywanym przy hodowli i odławianiu ryb w polskich gospodarstwach rybackich.
Dokumentacja fotograficzna	 <p>Pokaz wiązania sieci rybackich oraz prezentacja sprzętu rybackiego – PPUH „Leśnik” Wojciech Rożek</p>
Element programu wydarzenia	Wystawa lokalnych działalności gospodarczych (członków i beneficjentów Stowarzyszeń)
Krótki opis wydarzenia	<p>Festyn archeologiczno - rybacki w Żoniu był świetną okazją dla podmiotów gospodarczych należących do NGR do zaprezentowania swoich działalności oraz promocji.</p> <p>Wśród wystawców ze strony NGR podczas festynu zaprezentowali się:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Okręg Nadnotecki PZW w Pile, który na swoim stoisku prezentował szereg artykułów promocyjno – reklamowych dotyczących zagospodarowania i ochrony wód, czy działań na rzecz ochrony przyrody i kształtowania etyki wędkarskiej. • Tawerna „Rybajka” z Tarnowa, która promowała przetwory z pstrąga (m. in. pstrąg po piracku, pstrąg w zalewie słodko – winnej, pstrąg smażony w zalewie korzenno – pomidorowej). • Firma „Almapol” z siedzibą w Trzciance, która prezentowała wyroby kolagenowe ze skóry tołpygi firmy Colway oraz kawę i herbatę marki Oregano Gold. • Prezentowało się także Gospodarstwo Agroturystyczne Jędrusiowa Chata z Kocienia Wielkiego k. Wielenia. • PUH „Ryba” z Oleśnicy – Gospodarstwo Rybackie Tarnowo Eugeniusz Bogdan, które przygotowało degustację wędzonego pstrąga oraz wystawę żywych jesiotrów i odłowy pstrągów przez dzieci. • Wojciech Rożek (PPUH „Leśnik”), który prezentował pokaz szycia sieci rybackich oraz sprzęt rybacki. • Monika Świdorska-Graczyk, która na swoim stoisku sprzedawała zabawki dla dzieci.
W jaki sposób element	Udział w festynie w/w podmiotów, będących jednocześnie członkami NGR, dał im możliwość bezpośredniego zaprezentowania swoich ofert

<p>wydarzenia przyczynił się do realizacji celu projektu?</p>	<p>szerokiemu gronu osób. Przyczyniło się to do promocji ich działalności gospodarczych, a może i również do pozyskania nowych odbiorców i klientów.</p>
<p>Dokumentacja fotograficzna</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">Tawerna „Rybajka” z Tarnowa Firma „ALMAPOL” z siedzibą w Trzyciance</p>
<p>Element programu wydarzenia</p>	<p style="text-align: center;">Stoiska wystawiennicze nawiązujące do historii i kultury średniowiecza</p>
<p>Krótki opis wydarzenia</p>	<p>Uczestników festynu przyciągały przeróżne stoiska, nawiązujące swoją tematyką do epoki średniowiecza. Na straganach przedstawiali swoją działalność pszczelarze, zielarze, rzemieślnicy i kupcy. Było nawet stanowisko kata, który jednak zamiast sprawiania kary pozował z chętnymi do zdjęć. Margonińska biblioteka przygotowała stanowisko, na którym można było poprobować pisania gęsim piórem. Nadleśnictwo Durowo zorganizowało edukacyjne zabawy i gry o lesie, drzewach i zwierzętach, a firma ceramiczna urządziła pokaz wypalania i ozdabiania glinianych wyrobów. Na innym stoisku wszystkie dzieci mogły własnoręcznie ulepić z gliny, a potem pomalować surowy dzban, czy garnek. Najładniejsze gliniane wyroby zostały wyróżnione, a ich mali twórcy otrzymali drobne nagrody. Organizatorzy przewidzieli również konkursy dla dzieci niepełnosprawnych umysłowo – najciekawiej pomalowane przez nie kamienie zostały nagrodzone. Był to rodzaj terapii przez sztukę. Chętni do spróbowania wojennego rzemiosła mogli też postrzelać z łuku i porzucać włócznią – najcelniejsze strzały wykonane przez najmłodszych uczestników festynu również były nagradzane. Na grodzisku można było również odwiedzić stoisko średniowiecznego gospodarstwa domowego, stoisko na którym wyrabiano średniowieczną biżuterię artystyczną, czy stanowisko średniowiecznego rolnictwa.</p>
<p>W jaki sposób element wydarzenia przyczynił się do realizacji celu projektu?</p>	<p>Dzięki obecności tak wielu wystawców można było zobaczyć, jak kiedyś żyli oraz czym się zajmowali mieszkańcy średniowiecznego Żonia. Uczestnictwo tak wielu wystawców w festynie umożliwiło realizację głównego celu imprezy - wsparcie lokalnej tradycji i kultury oraz podniesienie wiedzy o historii – epoce średniowiecza. Festyn pokazał również, jak można zintegrować i zaktywizować lokalne społeczeństwo dla realizacji wspólnego celu.</p>

Dokumentacja fotograficzna



Stoisko wyrobów pszczelarskich



Stoisko kronikarskie: pisanie gęsim piórem, czerpanie papieru – Miejsko-Gminna Biblioteka Publiczna w Margoninie



Wszystko o lesie i ochronie środowiska – Nadleśnictwo Podanin i Nadleśnictwo Durowo



Kat, drewniane dyby, pręgiarz



Zielarki – degustacja herbat ziołowych



Stanowisko łucznicze i rzuty oszczepem



Malowanie na kamieniach przez dzieci niepełnosprawne umysłowo (konkurs)



Wyrób naczyń glinianych, wypał ceramiki, zdobienie (konkurs dla dzieci)

Element programu wydarzenia	Wydarzenia artystyczne
<p>Krótki opis wydarzenia</p>	<p>Festyn obfitował też w rozmaite wydarzenia artystyczne. Na średniowiecznym grodzisku nie zabrakło pokazów walk rycerskich, w wykonaniu Grupy Bezimiennych Wojów z Wałcza, a wśród tłumu uczestników festynu raz po raz ukazywał się żywy herb Margonina - panna jadąca na niedźwiedziu, której towarzyszył legendarny rycerz Margo. Średniowieczny festyn nie mógł się również obejść bez muzyki. Dzieci z zespołu Margo Dance, działającego przy Miejsko-Gminnym Ośrodku Kultury w Margoninie, zaprezentowały słowiańskie tańce, a zwieńczeniem spotkania był koncert zespołu Yan Ta, który w oryginalny sposób łączy w jedno muzykę dawną, etniczną, klasyczną i jazzową.</p> <p>W ramach podziękowań ludziom, którzy pomogli zorganizować żeński festyn, wręczono nietypowe pamiątki - tarcze herbowe. Dokonał tego pan Wojciech Burzyński, główny animator tej imprezy, który przez cały czas chodził w stroju proboszcza. Przebrał się on za księdza Leonarda Kurpisza, postać wielce zasłużoną dla całego regionu, piszącego o historii Żonia.</p>
<p>W jaki sposób element wydarzenia przyczynił się do realizacji celu projektu?</p>	<p>Wymienione powyżej wydarzenia artystyczne były także bardzo ważnymi elementami całej imprezy, gdyż pokazywały „jak się żyło, co robiło i jak się bawiło w średniowiecznym Żoniu”. Dzięki nim możliwa była realizacja głównego celu imprezy - wsparcie lokalnej tradycji i kultury, nawiązujących do epoki średniowiecza. Ponadto umieszczenie ich w programie gwarantowało uczestnictwo w imprezie osób w szerokim przedziale wiekowym, co następnie stwarzało możliwości do przekazania im wiedzy i informacji na temat Lokalnych Grup Rybackich, co było również głównym celem uczestnictwa grup w tym wydarzeniu.</p>
<p>Dokumentacja fotograficzna</p>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%; text-align: center;">  <p>Inscenizacja średniowiecznych walk – Grupa Bezimiennych Wojów z Wałcza</p> </div> <div style="width: 50%; text-align: center;">  <p>Pokaz tańców średniowiecznych w wykonaniu zespołu Margo Dance – MGOK w Margoninie</p> </div> <div style="width: 50%; text-align: center;">  <p>Koncert grupy Yan Ta – Konrad i Natalia Rogińscy</p> </div> <div style="width: 50%; text-align: center;">  <p>Żywy herb Margonina: panna jadąca na niedźwiedziu, której towarzyszył legendarny rycerz Margo</p> </div> </div>



Wojciech Burzyński w stroju księdza



Prezes Zarządu NGR Pan Eugeniusz
Bogdan z herbem rodowym